

MAGAZIN VIENNA DESIGN HERBST 2014



Der Herbst 2014 steht ganz im Zeichen von Design. Denn die Tageszeitung „Die Presse“ und der „Vienna Design Herbst“ bündeln ihre Kräfte in einem eigenen Magazin: „Vienna Design Herbst“.

Ziel ist, die in Wien gebotene Vielfalt zu zeigen, den Handel zu fördern und gleichzeitig dem interessierten Publikum einen Design Guide zur Verfügung zu stellen. Das Magazin „Vienna Design Herbst“ präsentiert die Design Hotspots der Stadt, die ergänzend auf der Homepage www.viennadesignherbst.at zu finden sind.

Für zusätzliche Sichtbarkeit der Teilnehmer sorgen die Ausstellung „Design 2014 - Living & Lifestyle“ vom 14. - 16. November im MAK Wien und „Die Lange Nacht des Design“ am 14. November 2014. Eine breite Bewerbung der Veranstaltungen erfolgt durch die Tageszeitung „Die Presse“.

Die Umsetzung

Umfang: 48 + 4 Seiten
Papier Umschlag: 200g, Bilderdruck
Papier Kern: 65g, Graphomatt
Verarbeitung: Klammergeheftet

Der Vertrieb

Auflage: 125.000 Stück
Vertrieb: Beilage in der Tageszeitung „Die Presse“ am Samstag, 20. September 2014
Auflage in allen teilnehmenden Shops beim Vienna Design Herbst
Auflage bei der VIENNA DESIGN WEEK 2014 (26. 9. - 5.10.2014) in der Festivalzentrale im Palais Schwarzenberg
Auflage bei der Ausstellung „Design 2014 - Living & Lifestyle“ vom 14. - 16. 11. im MAK Wien

Ihr Auftritt im Magazin „Vienna Design Herbst“

| | | | |
|--|---------------------|-----------|---------------|
| I/1-Seite Sujet | 223 mm B x 297 mm H | € 4.950,- | |
| I/1-Seite Advertorial im vorgegebenen Layout | 198 mm B x 271 mm H | € 2.250,- | (mit 2 Fotos) |
| I/2-Seite Advertorial im vorgegebenen Layout | 198 mm B x 134 mm H | € 1.650,- | (mit 1 Foto) |
| Sonderplatzierung U2 oder U4 | 223 mm B x 297 mm H | € 9.800,- | |

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.

Kontakt

Katja Kulidzhanova
katja@viennadesignherbst.at
+43 660 345 09 63